

エントリー特典

締切2025年1月31日(金)

Webサイトでエントリーいただいた店舗様に、テイastingイベント等でご活用いただける下記サポートキットを進呈いたします。

また、ザ・グレンリベットWebサイトのバーマップに貴店を掲載いたします。

※エントリーお申し込みは、1店舗様につき1回までとさせていただきます(1店舗様1キット限定の為)。

※サポートキットは2024年11月29日(金)頃～、週1回目安での発送を予定しております。

※ボトルディスプレイについては数量限定のため、在庫なくなり次第終了となります。



●テイastingグラス 6脚



●ボトルディスプレイ(プレート付き)1台



●プレゼントキャンペーン卓上POP (H210xW148mm 両面) 10枚



●プレゼントキャンペーンQRコード応募専用カード (名刺大 両面) 20枚



●テイastingノート (H270xW105mm) 10枚



●ポスター (H420xW297mm) 4種×各1枚

※写真は実際とは異なる場合がございます。

THE GLENLIVET



The Glenlivet Master Challenge 2024

ザ・グレンリベット マスターチャレンジ 2024



お問い合わせ先
パルノ・リカルド・ジャパン株式会社 TEL:03-5802-2671 (平日 月～金曜 午前10時～午後5時)

新しくなった3名様ご招待
ザ・グレンリベット蒸留所に

エントリーはこちらから
11月15日(金)開始



The Glenlivet Master Challenge 2024

表彰

最優秀賞 ザ・グレンリベット マスター 2024 3名様

スパイサイド研修旅行にご招待!!

ブランドの訴求・拡売にご尽力頂いた方



特別賞 ザ・グレンリベット アンバサダー賞 10名様

特別ボトル&ディスプレイを贈呈

ブランドの訴求・拡売にご尽力頂いた方

※写真は実際とは異なる場合がございます。

応募資格

バーテンダーなどの飲食業に従事されている方

(スナック、クラブ等接客を伴う業態の料飲店様は対象外とさせていただきます)

キャンペーン概要

活動レポートの提出と活動内容のご説明(オンライン)で 優秀賞3名様をスパイサイド研修旅行にご招待!!

エントリーいただいた店舗様に、エントリー特典サポートキットを進呈いたします(1店舗様1キット限定)。またザ・グレンリベットWebサイトのパーママップに店舗を掲載いたします。

対象期間中にザ・グレンリベットのフェア(最低1ヵ月以上)を実施いただき、その内容を活動レポート(アクティビティレポート)でご提出ください。*

最も精力的に活動していただいた方3名様を、2025年9月~11月実施予定のスパイサイド研修旅行へご招待いたします。

※1店舗様で同内容複数応募の場合、いずれか1つのレポートを参照させていただきます。

対象商品

■ザ・グレンリベット全レンジ(12年/14年/15年/18年/21年/25年)

■ザ・グレンリベット カリビアン・リザーブ

■ザ・グレンリベット ファウンダーズ・リザーブ

■ザ・グレンリベット スモールバッチ(17年/20年)

※ベルノ・リカール・ジャパン(株)正規取扱い商品のみ対象です。

※一部の商品は数量限定により入手が難しい状況の旨ご了承願います。

応募方法&締切

下記専用Webサイト上にあるエントリー並びに活動レポート(アクティビティレポート)に必要な事項をご入力いただき、応募締切日までにご応募ください。

STEP 1 エントリー

STEP 2 活動レポート提出

■締切:2025年1月31日(金) 23:59

■締切:2025年3月31日(月) 23:59



エントリーはこちらから

URL: www.theglenlivet.jp/ba/bap/

(11月15日オープン予定。オンラインでの受付のみとなっております)



実施スケジュール

2024年11月15日(金) Webサイト上で
エントリー(特典サポートキット申し込み)開始

2024年12月1日(日) 活動対象期間スタート
専用Webサイトオープン

2025年1月31日(金) エントリー(特典サポートキット)締切

2025年3月31日(月) 活動レポート応募締切

2025年4月~5月 活動内容のご説明
(オンライン実施)

2025年5月~6月 審査結果発表

2025年9月~11月 スパイサイドへ
研修旅行



審査基準

専用Webサイト(12月1日オープン予定)も
あわせてご確認ください。

■ザ・グレンリベット ブランドアンバサダー活動

- ・消費者に対するブランド訴求活動

■店内でのブランド露出

- ・店内でのボトルディスプレイを中心とした装飾(期間と内容によって評価)
- ・メニュー展開(期間と内容によって評価)

■SNSやWebサイトコンテンツを使ったブランドアピール (投稿回数と内容によって評価)

- ・店舗のSNSやウェブサイトにおけるブランドの紹介、イベントの告知活動

■ドリンクプロモーション(ドリンクフェア)/テイastingイベントの実施

- ・実施期間/実施内容に応じて審査(テイastingイベントは回数と内容によって評価)

■売上本数

- ・席数や店舗形態を加味いたします

